

DIRK BOLZ

INTERNATIONALER MARKETING & SALES LEADER

PERSÖNLICHES

- **Geburtsdatum:** 20.09.1962
- **Staatsangehörigkeit:** deutsch
- **Familienstand:** verheiratet,
- **Kinder:** Mila, Emma, Melina

Kontakt:
+49/171 749 7664

dirk.bolz@online.de
www.bsquared-marketing-sales.com

Dechant-Blum-Straße 1,
D-53332 Bornheim

KURZPROFIL

Aktuelle Berufsbezeichnung
Eigentümer von b:squared marketing & sales

Positionierung
Erfahrener Marketing- und Vertriebsprofi, der für Unternehmen effiziente und kundenorientierte Strategien entwickelt und diese nachhaltig in den Zielmärkten verankert.

BERUFSERFAHRUNG

Eigentümer b:squared marketing & sales
04/2025 – heute

- Internationale Marketing- und Vertriebsberatung
- Aktuell Geschäftsführer von Ingenious e-Brain Consulting

Direktor Global Marketing & Channel Mgmt.
07/2024 – 03/2025
GKN Hydrogen GmbH - Wasserstoffspeicher

- Key Account Management Vertriebspartner EU /JP/AUS
- Aufbau 10 Mio. € Sales Pipeline der Vertriebspartner
- Launch des global ersten, gebäudeintegrierten H_2 Speichers

Direktor Marketing & Sales EMEA, Australia and Japan
01/2023 – 06/2024
GKN Hydrogen GmbH - Wasserstoffspeicher

- Leitung Vertriebs- und Marketingteam/Prozess-Design
- Aufbau 20 Mio. € Sales Pipeline für Projektgeschäft
- BD für den global ersten, gebäudeintegrierten H_2 Speicher

Direktor Global Marketing
04/2022 – 12/2022
GKN Hydrogen GmbH - Wasserstoffspeicher

- Marketingmanagement – Budget und Organisation
- Steigerung Bekanntheitsgrad in den Zielmärkten
- Unternehmenspositionierung als Technologieführer

Head of Marketing
09/2021 – 04/2022
CADdent GmbH – B2B Dental Dienstleister

- Performance Marketing Dentaldienstleistungen / 15 Mio. €
- Geschäftsentwicklung / Aufbau Italien-Geschäft
- Entwicklung neue Online Marke MINDFAB

Direktor Global Marketing
04/2016 – 07/2021
HIMA Group – Funktionale Sicherheit

- Bereichsleitung - Aufbau globale Marketingorganisation
- Digitalisierung Marketingprozesse MQL / SQL
- Aufbau und Implementierung Unternehmens-PR

Head of New Business Management
10/2014 – 03/2016
AMT Agentur für Markenträume – Markenagentur

- Ausbau Kundenmix / Durchführung Pitch Präsentationen
- Neukunde Daimler Benz AG mit 1,5 Mill. Honorarumsatz

PERSÖNLICHE MERKMALE

Ergebnisorientierte Führungskraft

Talententwickler

Aktiver Gestalter und Entscheider

Starke Serviceorientierung

Großes interkulturelles Verständnis

Effektive Kommunikation technischer Produkte und Dienstleistungen

Überzeugender Auftritt in Vorstands- und Management-präsentationen

Agiles Mindset

Change Manager

Moderator

KENNTNISSE

Sprachen
Deutsch: Muttersprache
Englisch: verhandlungssicher

Tools
Produktivität: MS-Office
ERP: IFS, SAP, INFOR LN
CRM: SAP; HubSpot
Agile: Trello, Miro, Conceptboard
AI: Claude, ChatGPT, n8n

INTERESSEN

Familie

Reisen

Garten

Kochen

Direktor Marketing Communications
08/2008 – 09/2014
Eaton Electrical Sector EMEA – Elektrische Automation

- Bereichsleitung – Positionierung 2 Mrd. € Geschäft
- Marketing Integration Eaton – Moeller Akquisition
- Markenintegration „Moeller wird Eaton“

Head of Corporate Communications
12/2001 – 07/2008
Moeller Holding – Elektrische Automation

- Globale Zentralfunktion mit insgesamt 52 Mitarbeitern
- Krisen und Turnarround-Kommunikation
- Mitglied des Führungskreis der Moeller Gruppe

Head of Fairs & Event / Marketing Services / Techniker
02/1991 – 11/2001
Moeller GmbH

- Prokurist der ausgelagerten Moeller Communications
- Eröffnung neuer Vertriebsbüros in Asien u. Südamerika
- Projektleiter int. Leitmessen / Einführen Messe ROI

AUSBILDUNG

Studium Elektrotechnik
Fachhochschule Köln 1985 – 1990

Fachhochschulreife
Fachoberschule Hennef / Rhein-Sieg 1983 – 1984

Ausbildung
Energieanlagenelektroniker 1979 – 1983
Lemmerz Werke heute Maxion Wheels

WEITERBILDUNG

Systemischer Agiler Master & Coach
INeKO Institute of Cologne University 2021

Experienced und Basic Agile Master
INeKO Institute of Cologne University 2020

Executive Development Program
Eaton University, Cleveland, USA 2012

Organizational Change Manager
Eaton University, Morges, CH 2009

Führungskräfte Ausbildung I und II
Moeller Kolleg, Bonn, DE 1986 / 2000